

# LE FRANÇAIS PAR LA PUBLICITE



## *Descriptif*

Méthode audiovisuelle

1 K7 vidéo avec 21 films publicitaires + 1 livret d'accompagnement

*Auteurs* : Michael Buckby et Anne Gruneberg, enseignants FLE

*Editeur* : Didier FLE, 1998

*Prix indicatif* : 62€

## *Public concerné*

Tout public

## *Niveau*

### Pour chaque spot

Niveau 1 : FLE débutant-élémentaire

Niveau 2 : intermédiaire-avancé

## *Objectifs*

Apprendre le français et découvrir la vie en France à travers des films publicitaires.

## *Thème(s) ou Dominante(s) travaillée(s)*

- Oral
- Opérations de lecture
- Compréhension d'écrit
- Production d'écrit
- Bases grammaticales
- Vocabulaire

## *Structuration*

21 films publicitaires indépendants : 2 niveaux de difficultés dans les exercices proposés pour chaque spot.

## *Fil conducteur*

Entrée par thème

## *Activités proposées, démarche, dynamique pédagogique...*

Dans le livret : introduction qui prépare au spot, activités pour exploiter le son et l'image (observation, analyse), développement de la créativité. Autonomie possible de l'apprenant.

## *Propositions de mises en situation possibles*

En groupes ou en auto-apprentissage mais un travail au-moins par 2 est préconisé pour s'exprimer et favoriser échanges et réflexions.