

LE FRANÇAIS PAR LA PUBLICITE



Descriptif

Méthode audiovisuelle

1 K7 vidéo avec 21 films publicitaires + 1 livret d'accompagnement

Auteurs : Michael Buckby et Anne Gruneberg, enseignants FLE

Editeur : Didier FLE, 1998

Prix indicatif : 62€

Public concerné

Tout public

Niveau

Pour chaque spot

Niveau 1 : FLE débutant-élémentaire

Niveau 2 : intermédiaire-avancé

Objectifs

Apprendre le français et découvrir la vie en France à travers des films publicitaires.

Thème(s) ou Dominante(s) travaillée(s)

- Oral
- Opérations de lecture
- Compréhension d'écrit
- Production d'écrit
- Bases grammaticales
- Vocabulaire

Structuration

21 films publicitaires indépendants : 2 niveaux de difficultés dans les exercices proposés pour chaque spot.

Fil conducteur

Entrée par thème

Activités proposées, démarche, dynamique pédagogique...

Dans le livret : introduction qui prépare au spot, activités pour exploiter le son et l'image (observation, analyse), développement de la créativité. Autonomie possible de l'apprenant.

Propositions de mises en situation possibles

En groupes ou en auto-apprentissage mais un travail au-moins par 2 est préconisé pour s'exprimer et favoriser échanges et réflexions.