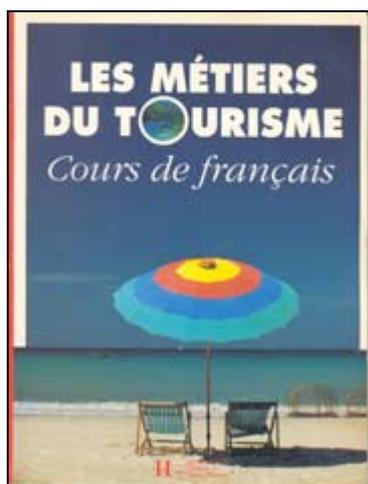


LES METIERS DU TOURISME, COURS DE FRANÇAIS



Descriptif

Itinéraire thématique

1 manuel

Editeur : Hachette FLE, 1993

Prix indicatif :

Public concerné

Jeunes et adultes

Niveau

Après 200h de français

Objectifs

- Se perfectionner en français dans des situations liées aux différentes activités du secteur touristique
- Acquérir un savoir-faire professionnel en français

Thème(s) ou Dominante(s) travaillée(s)

- Grammaire
- Vocabulaire
- Compréhension d'écrits
- Production d'écrits
- Oral

Structuration

22 dossiers répartis en 5 sections : transports, hôtels, restaurants, agences, guides.
8 itinéraires thématiques avec études de cas : le tourisme culturel, d'affaires, de santé, religieux, d'aventure, de luxe, blanc, vert.

Fil conducteur

Par thème.

Activités proposées, démarche, dynamique pédagogique...

Activités diverses en contexte. Méthode active, participative.

Propositions de mises en situation possibles

En collectif- en formation individualisée