

TOURISME.COM



Descriptif

Méthode de français professionnel du tourisme,
128 pages + 1 CD audio

Auteurs : Sophie Corbeau, Chantal Dubois, Jean-Luc Penfornis

Editeur : Clé international, 2004

Collection : .com activités

Prix indicatif : 13€le livre, 16€le guide, 20€le CD audio

Public concerné

Jeunes et adultes

Niveau

A partir de 60 heures de français, niveau faux-débutant.

Objectifs

Communiquer en français dans des situations courantes des professions du tourisme.

Thème(s) ou Dominante(s) travaillée(s)

- Grammaire
- Vocabulaire
- Compréhension d'écrits
- Production d'écrits
- Oral

Structuration

6 unités thématiques, comportant chacune 4 leçons (1 leçon = 3 pages). A la fin de l'ouvrage : précis grammatical, exercices d'application, lexique.

Fil conducteur

Par thème : premiers contacts, accueil, animation, promotion d'une destination, vente d'un produit touristique, guide.

Activités proposées, démarche, dynamique pédagogique...

Activités d'observation, de repérage à partir de documents professionnels sonores ou écrits. Accent mis sur la grammaire. Tests QCM après chaque unité.

Propositions de mises en situation possibles

Formation spécifique en français du tourisme, complément d'un enseignement de français général, autoformation.

Première étape dans la préparation du certificat de français du tourisme et de l'hôtellerie de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris.