

# TOURISME.COM



## *Descriptif*

Méthode de français professionnel du tourisme,  
128 pages + 1 CD audio

*Auteurs* : Sophie Corbeau, Chantal Dubois, Jean-Luc Penfornis

*Editeur* : Clé international, 2004

*Collection* : .com activités

*Prix indicatif* : 13€le livre, 16€le guide, 20€le CD audio

## *Public concerné*

Jeunes et adultes

## *Niveau*

A partir de 60 heures de français, niveau faux-débutant.

## *Objectifs*

Communiquer en français dans des situations courantes des professions du tourisme.

## *Thème(s) ou Dominante(s) travaillée(s)*

- Grammaire
- Vocabulaire
- Compréhension d'écrits
- Production d'écrits
- Oral

## *Structuration*

6 unités thématiques, comportant chacune 4 leçons (1 leçon = 3 pages). A la fin de l'ouvrage : précis grammatical, exercices d'application, lexique.

## *Fil conducteur*

Par thème : premiers contacts, accueil, animation, promotion d'une destination, vente d'un produit touristique, guide.

## *Activités proposées, démarche, dynamique pédagogique...*

Activités d'observation, de repérage à partir de documents professionnels sonores ou écrits. Accent mis sur la grammaire. Tests QCM après chaque unité.

## *Propositions de mises en situation possibles*

Formation spécifique en français du tourisme, complément d'un enseignement de français général, autoformation.

Première étape dans la préparation du certificat de français du tourisme et de l'hôtellerie de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris.