

QUE VOULEZ-VOUS DIRE ? COMPETENCE CULTURELLE ET STRATEGIES DIDACTIQUES



Descriptif

Outils en 3 parties

Guide pédagogique (2 parties) + fiches photocopiables (3^e partie) réparties en 7 modules

Auteurs : Alain Blondel, Geneviève Briet, Luc Collès, Laure Destercke, Azam Sekhavat

Editeur : DUCULOT, 1998

Collection : Stratégies/FLE

Prix indicatif : 46€

Public concerné

Jeunes et adultes

Niveau

3 niveaux, activités transposables en fonction de l'âge, de l'intérêt ou de l'orientation du public visé. Minimum élémentaire à l'oral et à l'écrit.

Objectifs

Sensibiliser les apprenants à la composante culturelle présente dans toute communication et développer chez eux une capacité d'échanges interculturels.

Thème(s) ou Dominante(s) travaillée(s)

- Oral
- Opérations de lecture
- Compréhension d'écrit
- Production d'écrit
- Bases grammaticales
- Vocabulaire

Structuration

Guide pédagogique : réflexion théorique et implications didactiques (comportement verbal et paraverbal en situation de communication, connotations et implicites) + guide (objectifs et exploitation) et corrigés.

Fichier : 7 modules thématiques indépendants : chaque activité précise le niveau avec des étoiles.

Fil conducteur

Entrée par **thème** : murmures, murs de ville ; de ville en ville ; viens chez moi, j'habite chez une copine ; album de famille ; si on se faisait une petite bouffe ; ce soir, je serai la plus belle ; sous toutes les couleurs.

Activités proposées, démarche, dynamique pédagogique...

Les activités de chaque module partent d'une situation thématique exposée dans un texte (ville, transport, famille, nourriture, logement, loisirs, mode). Compréhension et productions sont les activités principales des apprenants qui à travers des références littéraires, historiques, politiques découvrent la culture comportementale francophone.

Propositions de mises en situation possibles

Tout est possible mais les apprenants doivent avoir une certaine autonomie à l'écrit.

En partenariat avec des pairs mais aussi avec l'extérieur par le biais d'enquêtes.

Retours d'expériences

La partie théorique permet d'appréhender les coordonnées fondamentales de la communication interculturelle (espace, temps, contexte, chaîne actionnelle).

La grille d'observation d'images de manuel, d'images vidéo et d'images publicitaires apparaît comme un support intéressant pour aborder ce type d'activité.

Les modules 1 et 4 comportent des activités abordables pour un public élémentaire.